

PRESSEINFORMATION

Entwurf für Deutschen Kommunikationskodex veröffentlicht

Berlin, 20.02.12 **Für zwei Monate stellt der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) die von ihm verabschiedete Entwurfsfassung für einen Deutschen Kommunikationskodex im Internet unter www.kommunikationskodex.de zur Diskussion. Die Ergebnisse werden in der Schlussfassung berücksichtigt, die der DRPR im Frühsommer vorstellt. Der Kommunikationskodex soll bindend für die Spruchpraxis des DRPR werden.**

DRPR-Ratsmitglied und Verantwortlicher der Redaktionsgruppe Prof. Dr. phil. Günter Bentele erläutert: „In einem recht aufwendigen Prozess, der die Auswertung und Analyse von diversen internationalen Kodizes einschloss, hat der DRPR einen modernen Kommunikationskodex entwickelt, der Kommunikationsverantwortlichen zukünftig als Richtschnur dienen soll. Wie klassische Professionen auch benötigt die Kommunikationsbranche normative Leitlinien, die den Mitgliedern des Berufsfelds Orientierung geben und ihre Praxis der Gesellschaft gegenüber legitimieren können.“

Ratsvorsitzender Richard Gaul ergänzt: „Der Deutsche Kommunikationskodex soll die bisherigen Regelwerke nicht ersetzen, sondern ergänzt sie. Der neue Kodex überträgt die Regeln für unsere Branche in die moderne Zeit. Durch die Veröffentlichung im Internet wollen wir eine breite Diskussion über den Kodex anregen“.

Unter www.kommunikationskodex.de ist die vom DRPR verabschiedete Entwurfsfassung des Kodex einsehbar. Über den Zeitraum von zwei Monaten kann diese kommentiert sowie direkt mit Ratsmitgliedern diskutiert werden. Im Anschluss werden die Anregungen von einem Redaktionsteam ausgewertet und in der Schlussfassung berücksichtigt. Der fertiggestellte Deutsche Kommunikationskodex wird dann erstmals im Frühsommer vorgestellt und zusammen mit den DRPR-Richtlinien und den internationalen Kodizes bindend für die Spruchpraxis des DRPR sein.

ANSCHRIFT

Reinhardtstraße 19
D-10117 Berlin

TELEFON

(030) 8 04 09 733

TELEFAX

(030) 8 04 09 734

E-MAIL

drpr@dprg.de

INTERNET

<http://www.drpr-online.de>

Vorsitzender Richard Gaul **Stellvertretender Vorsitzender** Matthias Rosenthal

Mitglieder Prof. Dr. phil. Günter Bentele Stephan M. Cremer Uwe Dolderer Dr. Kai-Nils Eicke Dr. Alexander Güttler
Heiko Kretschmer Josef Leis Hans-Peter Maier Ulrich Nies Manfred Piwinger Dr. Andreas Priefler Monika Prött
Helmut von Stackelberg Axel Wallrabenstein **Ehrenvorsitzender** Dr. Horst Avenarius



Für weitere Informationen:

Richard Gaul
Vorsitzender des DRPR
Telefon mobil: 0171 61 21 952
E-Mail: gaul@richardgaul.de

Über den Deutschen Rat für Public Relations:

Der Deutsche PR-Rat wurde 1987 als Organ der freiwilligen Selbstkontrolle der in Deutschland tätigen PR-Fachleute gegründet. Seine Träger sind die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG), die Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. (GPRA), der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und die Deutsche Gesellschaft für Politikberatung e.V. (de'ge'pol). Der DRPR hat kommunikatives Fehlverhalten gegenüber der Öffentlichkeit zu ahnden und ist darin eine dem Deutschen Presserat und dem Deutschen Werberat vergleichbare Institution. Wie die anderen Räte spricht er öffentliche Rügen und Mahnungen aus, erlässt Verhaltensrichtlinien und nimmt zu kommunikativen Fehlentwicklungen in der Öffentlichkeit Stellung. Weitere Informationen: www.drpr-online.de.